

# ← ACCESO ORIGINAL →

SALUD Y BIENESTAR

## Cuidado de la Piel

EDUCACIÓN FINANCIERA

## Salir de Viaje

SIN AFECTAR  
TUS FINANZAS  
PERSONALES

LA ENTREVISTA CON

## Luis Riveroll

# PROGRAMA DE INCENTIVOS

## ¿CÓMO ACUMULAR PUNTOS?

<b>100 PUNTOS</b>  <b>COLABORADOR DEL TRIMESTRE</b>	<b>100 PUNTOS</b>  <b>APROBAR LAS AUDITORÍAS DE LOS 17 ESTÁNDARES GENERALES</b>	<b>100 PUNTOS</b>  <b>LOGRAR EL CERTIFICADO DE DISTINTIVO H EN AUDITORÍA ANUAL</b>	<b>50 PUNTOS</b>  <b>LOS 3 COLABORADORES MÁS MENCIONADOS POR EL HUÉSPED EN MY HOTEL, EXPEDIA Y BOOKING</b>	<b>100 PUNTOS</b>  <b>MENCIÓN DEL COLABORADOR EN MEDIOS ELECTRÓNICOS</b>
<b>300 PUNTOS</b>  <b>ACTITUDES EXTRAORDINARIAS (FH y GG) (Realizar acciones de honestidad, sobresalir en objetivos de su área, prácticas orientadas en la mejora e innovación de su área de trabajo, actitud positiva y proactiva con huéspedes y colaboradores)</b>	<b>75 PUNTOS</b>  <b>SER EL MEJOR DEPARTAMENTO DEL TRIMESTRE</b>	<b>50 PUNTOS</b>  <b>LOGRAR EL OBJETIVO DE CRISTAL Y DISTINTIVO H EN AUDITORÍA MENSUAL</b>	<b>25 PUNTOS</b>  <b>DEPARTAMENTO QUE LOGRE EL OBJETIVO DE ROTACIÓN</b>	<b>100 PUNTOS</b> <b>SALIR CON</b>  <b>mínimo en evaluación oral y/o escrita de conocimientos (Distinctivo H, curso de inducción etc.). Primer colaborador en entregar el Origrama con respuestas 100% correctas de la revista Acceso Original</b>
<b>25 PUNTOS</b>  <b>EL DEPARTAMENTO QUE SUPERA LA META DE CAPACITACIÓN OPERATIVA</b>	<b>100 PUNTOS</b>  <b>CUMPLIR EL COLABORADOR CON 100% DE ASISTENCIA EN LAS CLASES DE INGLÉS</b>	<b>300 PUNTOS</b>  <b>PUNTOS ADICIONALES: CONCLUIR CON SUS PRÁCTICAS INTERNAS</b>		

## TABLA DE PREMIOS CANJEABLES SEGÚN LA PUNTUACIÓN ACUMULADA PARA

### BACK



VALE DE LOGOSHOP DE \$300



TARJETA NETFLIX DE \$500  
TARJETA CINECASH DE \$500  
CERTIFICADO LIVERPOOL DE \$500  
TARJETA STARBUCKS DE \$500



LICUADORA O NUTRIBULLET  
HORNO DE MICROONDAS



IPAD | SMART TV 32" | XBOX  
CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN ANÁHUAC, LA SALLE, ETC.

### FRONT



TARJETA NETFLIX DE \$500  
TARJETA CINECASH DE \$500  
CERTIFICADO LIVERPOOL DE \$500  
TARJETA STARBUCKS DE \$500



VALE DE LOGOSHOP DE \$300



LICUADORA O NUTRIBULLET  
HORNO DE MICROONDAS



IPAD | SMART TV 32" | XBOX  
CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN ANÁHUAC, LA SALLE, ETC.

La vigencia de este programa es de 18 meses  
**VIVE UNA CULTURA DE EXCELENCIA Y ¡GANA INCREÍBLES PREMIOS!**



#### CONSEJO EDITORIAL

Carlos Del Pino  
Lucelly Rosado  
Dalia Yam  
Uriel Gutiérrez

#### COMITÉ EDITORIAL

Karen Puerto  
Montserrat Echegoyen  
Jéssica Fuentes

#### ARTE

Sofía Torres

#### LEGAL

Luis Barrón

#### AÑO 7 NO. 18 AGOSTO, 2024.

ACCESO ORIGINAL es una revista editada y publicada por Original Group (Operadora Desire, S.A.P.I. de C.V.) con domicilio en Calle Sierra Lote 17-01, Manzana 9, Supermanzana 3, Cancún, Quintana Roo, México, 77500. Las opiniones, contenido y puntos de vista de las colaboraciones y publicaciones de esta revista son responsabilidad de su autor, y no necesariamente reflejan el punto de vista de Original Group.

Se prohíbe la reproducción total o parcial de los textos, fotografías, ilustraciones y demás contenido publicado en este ejemplar, sin la previa autorización escrita de Operadora Desire, S.A.P.I. de C.V.

Todos los derechos reservados © 2018-2024, Operadora Desire, S.A.P.I. de C.V.

Contacto: (998) 848 7900 Ext. 7501  
revista@originalresorts.com

[original-group.com](http://original-group.com)



# Carta del Editor

Nuestra visión como revista es consolidarse como un referente en el sector hotelero, como un canal de comunicación institucional interactivo y a la vanguardia, que informa e inspira a sus colaboradores a través de un contenido de alta calidad e imagen auténtica y excelencia editorial.

De este concepto editorial nació la idea de tener una revista propositiva, a través de la cual se genere un contacto directo con nuestro equipo, esto para conocer sus comentarios sobre algunas de las secciones e incentivar la participación.

La revista nació por ti y para ti, te invito a ser parte activa de esta publicación. Con tus comentarios lograremos ser mejores en cada edición y mantener un contacto permanente.

En el link <https://revista.original-group.com> podrás consultar la revista de forma virtual y dejarnos tus comentarios.

**¡Gracias por ser parte de esta gran familia!**

*Rodrigo De La Peña*

**Rodrigo De La Peña**  
Director General

# Contenido



## 3 BIO

Sostenibilidad y Sustentabilidad

## 4 INCORPÓRATE

Atención a clientes

## 6 100% ORIGINAL

Leyendas.....	6
Estrellas Original.....	7
Excelencia.....	8
Mentoría Original.....	9
Oh My God.....	10

## 12 HITS Y GALARDONES

Revista Acceso Interactiva

## 13 MUNDO ORIGINAL

Elevando las ventas en la era digital: Una odisea social media

## 14 ELITE

La entrevista con Luis Riveroll

## 16 FUNDACIÓN

Procuración de Fondos 2024.....	16
Acreditación Institucionalidad y Transparencia (AIT) CEMEFI.....	17
Hoy por ti.....	17

## 18 EDUCACIÓN FINANCIERA

Salir de viaje sin afectar tus finanzas personales

## 19 LOG ME IN

Inteligencia artificial en las empresas

## 21 INGENIA

Original Got Talent Segunda Edición

## 22 MIS HACKS DE VIAJE

Verano en Los Cabos

## 24 TIPS Y ENTRETENIMIENTO

Balance Vida-Trabajo

## 25 SALUD Y BIENESTAR

Nuestra piel: un órgano muy importante para preservar

## 26 SAZÓN CON EL CORAZÓN

Cocina con pasión

## 27 ORI-GRAMA

## 28 ¡LLÉVELE, LLÉVELE!

# Bio

## SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD

Por: Vanessa Peña, Iván Flores y Marlene Franco

Con las ventajas económicas que representa el crecimiento masivo del turismo en los próximos años, también se presentan desafíos y amenazas considerables para el medio ambiente y las comunidades locales, en caso de no gestionarse un enfoque sostenible o sustentable.

De acuerdo con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales de México, con base en las raíces de las palabras, sustentable y sostenible no significan lo mismo, sin embargo, durante mucho tiempo hemos empleado ambas como sinónimos. Lo sustentable se aplica a la argumentación para explicar razones o defender, en tanto que lo sostenible es lo que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos.

Esta última característica es propia del desarrollo sostenible, concepto que se aplica desde 1987 cuando el Informe Brundtland, conocido como “**Nuestro Futuro Común**”, planteó la definición “satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades y aspiraciones”.

Entendido de esta manera, el desarrollo sostenible reúne tres aspectos: **la economía, el medio ambiente y la sociedad**, promoviendo un avance que es ecológicamente soportable, económicamente viable y socialmente justo. Este enfoque busca un crecimiento duradero, equilibrando el uso eficiente de recursos renovables y no renovables, sin perjudicar los ecosistemas.



# INcorpórate

## ATENCIÓN A CLIENTES

Por: Jéssica Fuentes en colaboración con Martha Vázquez, Andrea Flores y Lluvia Casarrubias

En los principios están los fines, reza la frase que encaja perfecto para remarcarte que cada contacto que hacemos con un cliente, es una oportunidad para convencerlo que llegar a nuestras instalaciones será la mejor experiencia de su vida.



Fortino Barrios, Luis Buenfil, Daniel García, Luis López, Christofer Pool, Juan Miranda, Sergio de la Garza, Kaory Gómez, Luis Ruiz, Andrea Flores, Adán Bautista, Fernando Martín, Sofía Zúñiga.



### TEMPTATION CANCUN RESORT

Somos un equipo de profesionales especializado en atender al huésped con amabilidad, respeto, empatía, actitud positiva y calidez. El equipo está enfocado en el cumplimiento de objetivos, donde lo más importante es la satisfacción del cliente.

Poseemos grandes habilidades de comunicación y un amplio criterio para identificar oportunidades de mejora, desarrollo y evolución personal, sin dejar de lado la armonía, el compromiso y el reconocimiento mutuo del equipo.

*"Somos un equipo de profesionales".*

**DESIRE RIVIERA MAYA PEARL RESORT**



El departamento de recepción de Desire Pearl lo conforman personas que se encargan de dar una cálida bienvenida a los huéspedes. Con nuestras excelentes habilidades comunicativas y de servicio logramos motivarlos a disfrutar de todos los productos y servicios que ofrece el hotel. Somos proactivos con sus necesidades y atendemos sus deseos y peticiones ofreciendo soluciones que garanticen su satisfacción en todos los sentidos.

*"Somos proactivos".*



Lluvia Casarrubias, Nazario Castañeda, Francisco Dante García, Fátima Verónica López, Astrid Rosales, Frank Rufino, Luis Alberto Campos, Giselle Alcocer, July Adriana Varela, Ramsés Aguayo, Vicente García, Alexis Díaz.

**DESIRE RIVIERA MAYA RESORT**

Nuestro equipo conformado por Bell boy, Service Express y Recepción busca dejar huella, aportamos habilidades, identidad y una gran pasión por el servicio, eso nos hace un grupo de trabajo sólido y exitoso, estamos orgullosos de ser parte de este proyecto. Estamos comprometidos con la excelencia en el servicio, cumplir nuestras promesas y hacer felices a nuestros huéspedes.

*"Estamos comprometidos con la excelencia en el servicio".*



César Castañeda, Martha Vázquez, Arcos Martínez, Jesús Cervantes, Karla Méndez, Nicolle González, Larissa Xool, Jéssica Cruz.

100% ORIGINAL

# Leyendas

Por: Dalia Yam

En busca de construir equipos sólidos y eficientes, no hay nada más poderoso que consolidar el sentimiento de ser parte de algo más grande que nosotros mismos.

En Original Group, sabemos cómo cultivar y nutrir estos valiosos elementos, los cuales impactan positivamente en nuestro desempeño individual y nuestra satisfacción laboral.



Teresa De La Peña  
Sánchez



Uriel Gutiérrez  
Ibarri



Lucía Ramírez  
Pacheco



Heriberto  
Córdova Leyva



Yovana Janeth  
Ventura Rosado



Edmundo Daniel  
De Anda



Felipe Dzul  
Pat



María Verónica  
Estrella Hau



Juan Tuz



Víctor Huitrón



Adán Itzá Pech



Axel Bernal Ramírez

# Estrellas Original

## HORA DE BRILLAR

Por: Lucy Godínez

Excelencia es la disciplina que busca que el ser humano sea profesional en todo momento, este camino solo se alcanza con perseverancia y determinación. El éxito en Original Group es posible gracias al compromiso y a la entrega de cada uno de los colaboradores, quienes se especializan en crear experiencias únicas y memorables para nuestros huéspedes.

### CORPORATIVO



**Paulina López Recendiz**  
Mejor Colaborador Corporativo



**Fco. Damián Reyes U Noh**  
Mejor Colaborador Lavandería

### TEMPTATION CANCUN RESORT



**Enrique Raúl Rosas Cornejo**  
Mejor Colaborador Front



**Gonzálo Cruz Macossay**  
Mejor Colaborador Back

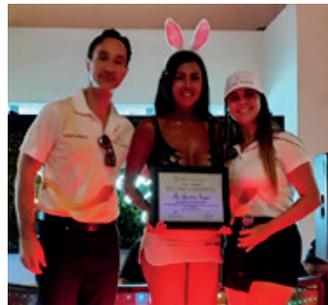


**Napoleón Alegría Hernández**  
Mejor Supervisor

### DESIRE RIVIERA MAYA RESORT



**Áreas Públicas**  
Mejor Departamento



**Ilse Aguilera Vargas**  
Colaboradora Más Mencionada



**Margarita Vázquez Pérez**  
Mejor Sonrisa



**Patricia Cruz Rodríguez**  
Mejor Colaborador Front

### DESIRE RIVIERA MAYA PEARL RESORT



**Esmeralda Elizalde**  
Mejor Sonrisa



**Jesabel Muñoz**  
Mejor Colaboradora Front



**Miguel Rodríguez**  
Mejor Supervisor



**Spa**  
Mejor Departamento

**100% ORIGINAL**

# EXCELENCIA

## MI PASIÓN POR SERVIR

*Por: Abel Aguilar Puente*

Nuestra cultura de excelencia es uno de nuestros pilares, porque a través de esta premisa seguimos brindando experiencias únicas e inigualables para nuestros huéspedes. Para nosotros es importante reconocer e incentivar a nuestros colaboradores, que con su compromiso, actitud y talento, todos los días realizan una gran labor.

### TEMPTATION CANCUN RESORT



**Alejandra Domingo Betancourt**  
Xbox



**Enrique Rosas Cornejo**  
Xbox



**Luis Alfonso Avilés Díaz**  
Smart TV

### DESIRE RIVIERA MAYA RESORT



**Celso Próspero López Glez.**  
Horno de Microondas



**Julio César Gtz. Jiménez**  
iPad



**Julio Daniel Salcedo Chan**  
Horno de Microondas



**Yulissa Galindo Mariscal**  
Horno de Microondas

### DESIRE RIVIERA MAYA PEARL RESORT



**Antonio de la Fuente Xochitiotzi**  
iPad



**Christian Alejandro Hdz. Concha**  
Horno de Microondas



**Gabriela Díaz Chan**  
Xbox



**Sandra Esther Chulin Chimal**  
Tarjeta Cinépolis

# Mentoría Original

Por: Karen Puerto, Fredy Ruiz y Ana Correo

La innovación, la productividad y el liderazgo son parte de nuestra filosofía, factores que fusionamos para exceder las expectativas de nuestros clientes internos y externos.

El aprendizaje constante es la base del éxito para Original Group, por ello invertimos en el desarrollo de colaboradores, comprometidos en la mejora continua de sus talentos y habilidades complementarias.

## TEMPTATION CANCUN RESORT



## DESIRE RIVIERA MAYA RESORT



## DESIRE RIVIERA MAYA PEARL RESORT



100% ORIGINAL

# Oh My God

## LAZOS ORIGINAL

Por: Olga Uitzil May

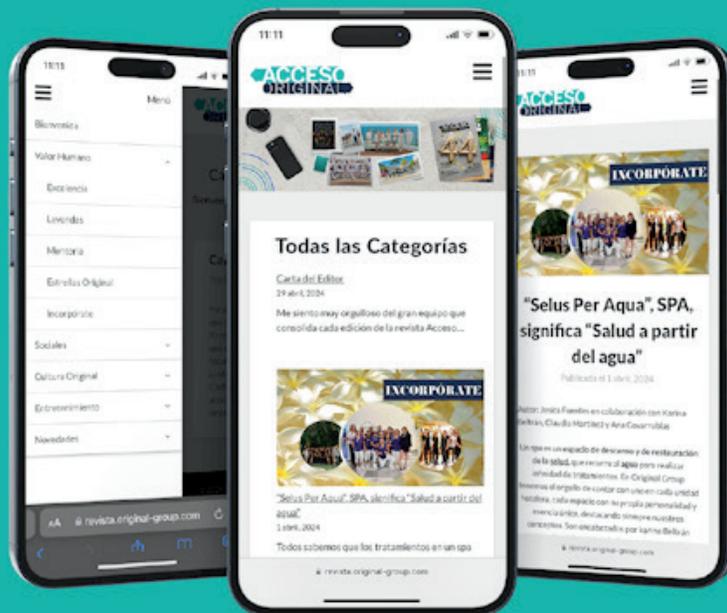
En Original Group sabemos que el compañerismo es parte fundamental para lograr un excelente lugar para trabajar, por lo que realizamos eventos que generan impacto en nuestros colaboradores, por medio de nuestras celebraciones especiales donde fortalecemos el compañerismo y la confianza de nuestro equipo con actividades como la cena desvelados, la junta trimestral, la celebración de cumpleaños mensual y la feria de la salud, espacios donde los colaboradores pueden fortalecer lazos.

También reconocemos el rol que juegan nuestras colaboradoras y colaboradores en la sociedad y su núcleo familiar, esto por medio de los talleres del 8 de marzo y la celebración del Día de la Madre y el Día del Padre, eventos que generan orgullo y fraternidad.





# HITS Y GALARDONES



## REVISTA ACCESO INTERACTIVA

Por: Yesenia Hernández e Isabel Gutiérrez

**Acceso Original** es un canal de comunicación institucional, elaborado y editado por colaboradores de Original Group, cuya misión es mantener informados a nuestros colaboradores sobre noticias y temas relevantes que fortalezcan la cultura organizacional. Además de fomentar un sentido de pertenencia hacia el Grupo.

Esta revista es integrada por un Consejo Editorial que vigila que la publicación plasme y transmita la filosofía de la empresa, un Comité Editorial que planea y revisa el contenido, y un equipo de redactores que desarrollan los textos, conformando así un staff que se mantiene a la vanguardia.

Nuestra revista ahora es interactiva, es decir, mediante un dispositivo inteligente permite al usuario explorar y disfrutar su contenido escaneando el código QR, mismo que encontrarás en los puntos estratégicos de las unidades de negocio o mediante el link:

<https://revista.original-group.com>



Este canal lo hemos creado pensando en ti, además de mantenerte al día de los acontecimientos más relevantes que suceden en nuestra organización, ahora puedes participar interactuando con tus comentarios y dinámicas que se publican en su contenido.

Te invitamos a que sigas haciendo tuyo este gran esfuerzo, tu interacción es valiosa.

*¡Disfruta su contenido, interactúa y comparte!*

# MUNDO ORIGINAL

## Elevando las ventas en la era digital: UNA ODISEA SOCIAL MEDIA

Por: Carlos Del Pino



Nuestra estrategia de ventas social media, fusiona con maestría a la innovación, el compromiso y los resultados tangibles, marcando un camino hacia el éxito en el cambiante paisaje del mercado digital.

Tomando en cuenta un entorno saturado de información digital, nuestra estrategia de ventas social media se erige como un faro de oportunidades. Este enfoque innovador se basa en pilares fundamentales que redefinen el panorama de las ventas en línea.

Al implementar este sistema, transformamos al equipo, de generadores de contenido en generadores de clientes potenciales (leads) y ventas en redes sociales. Al mismo tiempo desarrollamos perfiles de ventas influenciadores para cada ejecutivo y establecimos metas concretas de reservas e ingresos.

Posteriormente, se introdujo la figura del social media sales executive, dedicado exclusivamente a la generación de leads y ventas en redes sociales. Se crearon promociones exclusivas para el medio digital, proporcionando una ventaja competitiva.

Al final implementamos una plataforma omnicanal para capturar y convertir mensajes directos en leads y ventas. También ofrecimos promociones relámpago de 48 horas exclusivas para social media, generando un impacto instantáneo.

Resultado de lo anterior, todos los ejecutivos adquirieron un profundo conocimiento de las marcas y propiedades, manteniendo una presencia continua con los clientes mediante envíos automatizados de email marketing.

# Elite

LA ENTREVISTA CON

# Luis Riveroll

Por: Alejandra Corona

## FRASE FAVORITA

*“Yo soy el creador de mi realidad y la manifiesto”*

*Es una de sus frases favoritas y asegura que no hay limitaciones, todo está en la cabeza.*

El día perfecto para Luis es meditar por las mañanas, hacer crossfit, jugar golf y estar con su hija de ocho años, quien es su persona favorita.

El éxito para Riveroll es ser dueño de su tiempo, gozar de buena salud y paz espiritual. Es importante como líder aprender a delegar y optimizar el tiempo.

Si quieres invitarlo a salir, bailar salsa es un buen plan, el tequila es su bebida favorita.

Lo que más le apasiona al trabajar en Original Group es su gente, los compañeros de trabajo que se vuelven familia, el concepto de las unidades de negocio que representa la libertad. En el futuro se visualiza viajando y jugando golf.

**“Las personas debemos buscar tiempo para nosotros mismos, pueden ser cinco minutos o una hora, es importante buscar el equilibrio”**, así concluye la entrevista con Luis Riveroll.

## DATO CURIOSO

Signo zodiacal acuario con ascendente aries.

Originario de la Ciudad de México, Luis Riveroll llegó acompañado de su familia a Cancún hace treinta años, cuando era apenas un niño.

Estudió en el Colegio Británico su educación primaria y después ingresó a La Salle. Durante su primera juventud se caracterizó por poseer un alma libre, rebelde y en busca de sus ideales, eso lo llevó a ser excluido del sistema tradicional educativo, pero esas experiencias le dieron herramientas importantes para transitar en la vida.

Trabajó en el Hotel Coral Beach, donde generó un tiempo de aprendizaje, siendo fundamental que el jefe que tenía en ese momento lo inspiró para ser una persona sana y responsable. A la par, con la práctica, el tenis se volvió su deporte favorito.

De personalidad carismática, siendo fiel a su esencia y con una sonrisa única, recuerda que desde siempre ha sido tenaz para tomar buenas decisiones, potenciando al máximo dos de sus mejores cualidades: creatividad e ingenio.

Su fortaleza es mantenerse enfocado y en el desarrollo de sus proyectos. Si pudiera volver al pasado, un consejo que se daría así mismo sería seguir su instinto, Luis considera que la mejor escuela es practicar la vida.

Reconoce que su principal influencia han sido sus padres, de su papá aprendió a ser positivo, de su mamá aprecia el amor incondicional. Y ambos lo dotaron del respaldo constante que lo guía en su vida.

Los integrantes de su equipo de trabajo destacan de él su liderazgo y la manera en que presta atención a los pequeños detalles, subrayan que es un ser humano que sabe escuchar a la gente, y que ofrece un trato igualitario a todas las personas.

**“Me encanta jugar golf y leer libros de crecimiento personal, me gusta meditar”**, comenta el entrevistado dejando ver su faceta como una persona espiritual, enfocado en el bienestar mental, lo cual complementa con la práctica del crossfit, que es otro de sus pasatiempos favoritos.

**“La gula es el pecado capital que más influencia tiene en mi vida, me gusta mucho la comida dulce, los postres y el chocolate”**.



# PROCURACIÓN DE FONDOS 2024

Por: Zeyla Iliana Rodríguez Cruz



Con gran éxito se realizó el evento anual de **Procuración de Fondos 2024**, que esta vez benefició a nuestros programas sociales en favor de la educación.

*¡Gracias a cada uno de los asistentes por su generosidad!*

# Acreditación Institucionalidad y Transparencia (AIT) CEMEFI

Por: Zeyla Iliana Rodríguez Cruz

En abril, Fundación Original recibió un reconocimiento público por parte de Fundación Cozumel, por alcanzar el nivel óptimo de Acreditación en Institucionalidad y Transparencia, la cual es una herramienta de fortalecimiento, mejora y reconocimiento al buen manejo y rendición de cuentas en las Organizaciones de la Sociedad Civil, que otorgó el Centro Mexicano de Filantropía para el periodo 2023-2025, siendo nuestra fundación una de las 12 organizaciones de la sociedad civil en Quintana Roo que alcanzaron este nivel óptimo de acreditación.



**INSTITUCIONALIDAD  
Y TRANSPARENCIA**  
Cemefi



# HOY POR TI

Por: Zeyla Iliana Rodríguez Cruz

En el 2014, por iniciativa de la Lic. Susana De La Peña se crea el programa Hoy por Ti, como una de las acciones de Fundación Original a favor de la educación, este Programa va dirigido a los hijos de los colaboradores y a la comunidad en general, brindando herramientas educativas como la entrega de mochilas, útiles escolares, juguetes, ropa, despensa y calzado.

Este programa comenzó con una acción altruista, al llegar una solicitud de apoyo por parte de una asociación que beneficiaba a niños de comunidades indígenas de Chiapas. Fue así que se brindó un apoyo que consistió en donar artículos de higiene, ropa y despensa para 80 niños, lo cuál se logró con el apoyo de directores de diversas áreas del Grupo Original.

**A la fecha se  
han beneficiado  
alrededor de 2,769  
niños y niñas.**



# EDUCACIÓN FINANCIERA

## Salir de viaje

### SIN AFECTAR TUS FINANZAS PERSONALES

Por: Adriana Chávez

Para algunas personas, es común que al salir de viaje regresen con muchas deudas en sus tarjetas de crédito e insolvencia económica para otras necesidades.

**Para evitar esto, te comparto algunos consejos que nunca fallan:**



#### Define tu destino

Piensa en el lugar que te gustaría visitar y elabora un presupuesto del monto que te gastarías, incluyendo transporte, comida, visitas guiadas, etc. Para lograr un estimado, busca en YouTube el destino al que acudirás, y explora videos de recomendaciones, experiencias y costos. Revisa que el video sea reciente, para obtener los precios más actualizados.



#### Reserva con anticipación

Es bien sabido que las reservas de hoteles y transporte serán más económicas si se realizan con tiempo, adicional, aprovecha las ofertas y facilidades de pago que se pueden presentar por temporadas, como el Hot Sale en mayo o El Buen Fin en noviembre.



#### Etiqueta tu dinero

Organiza tu presupuesto por concepto y llévalo en tu teléfono celular. Al viajar anota lo que gastas diariamente, con ello sabrás si vas cumpliendo tu plan, y decidirás si requieres ahorrar en otros rubros.



**En conclusión, mi mejor consejo es planificar tu viaje con anticipación intentando viajar con la mayor cantidad de cosas pagadas antes de la fecha de tu viaje, principalmente transporte y hotel, que suele ser lo más caro. Esto te ayudará a tener un mejor control de tu presupuesto de viajes.**



# LOG ME *in*

## INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS EMPRESAS

Por: Obed Sánchez

La Inteligencia Artificial (IA) está revolucionando el mundo empresarial. Las empresas están adoptando la IA para automatizar las tareas y procesos, mejorar la eficiencia y fomentar la innovación.

¿Cómo sucede esto? La IA puede analizar grandes volúmenes de datos para identificar patrones y tendencias, lo que permite a las empresas tomar decisiones informadas. Los algoritmos de aprendizaje automático pueden predecir comportamientos del consumidor, optimizando así las estrategias de marketing.

Además, la IA puede mejorar la atención al cliente mediante el uso de chatbots, proporcionando respuestas rápidas y precisas a las consultas de los clientes. Los sistemas de IA también pueden detectar y prevenir fraudes, mejorando así la seguridad.

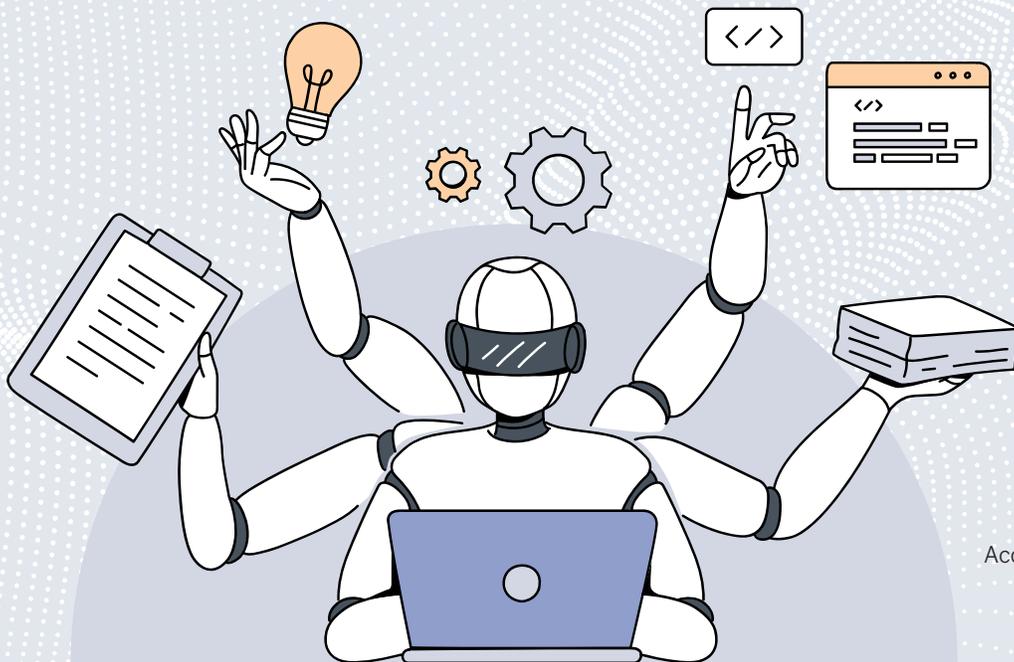
Es importante mencionar que, aunque la IA puede automatizar muchos procesos, todavía requiere de la intervención humana. Los humanos son necesarios para supervisar, gestionar y tomar decisiones estratégicas basadas en los resultados proporcionados por este tipo de inteligencia.

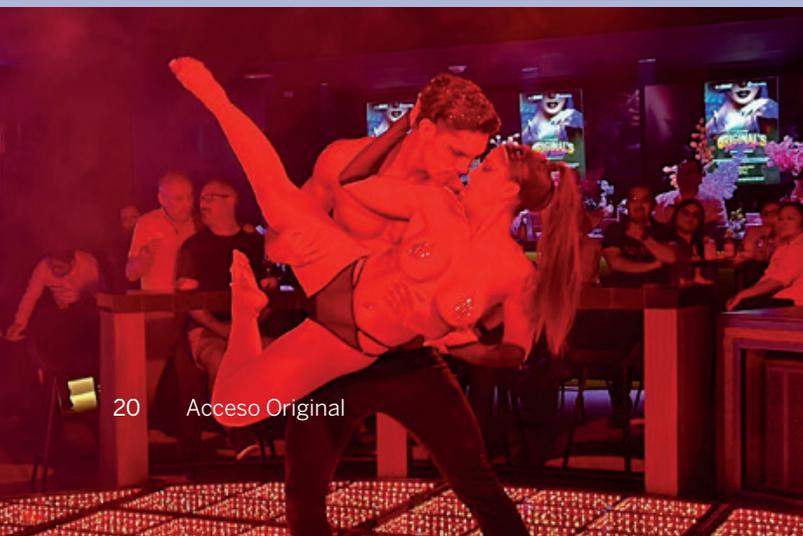
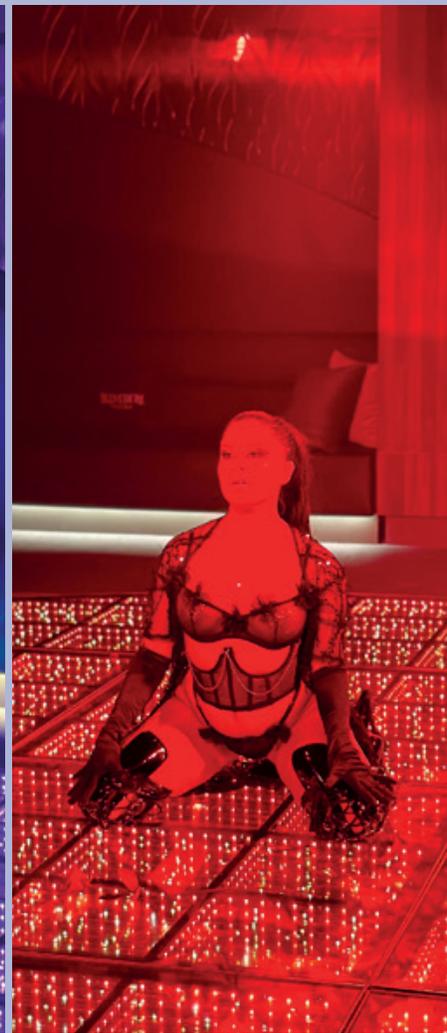
Sin embargo, la adopción de la IA también plantea desafíos. Las empresas deben garantizar la privacidad de los datos y abordar las preocupaciones éticas relacionadas con la Inteligencia Artificial.

En resumen, la IA tiene el potencial de transformar las operaciones empresariales, ofreciendo oportunidades para mejorar la eficiencia y la innovación. Sin embargo, su implementación debe hacerse de manera responsable y ética, con la supervisión humana adecuada.

---

*En resumen, la IA tiene el potencial de transformar las operaciones empresariales, ofreciendo oportunidades para mejorar la eficiencia y la innovación. Sin embargo, su implementación debe hacerse de manera responsable y ética, con la supervisión humana adecuada.*





## ORIGINAL GOT TALENT SEGUNDA EDICIÓN

Por: Pablo R. Lázaro

En esta ocasión, la segunda edición de nuestro concurso de talentos Original Got Talent se llevó a cabo en la discoteca del Hotel Desire Riveira Maya, al iniciar el 2024 buscamos la fórmula correcta para que esta justa fuera dinámica, atrevida y divertida para todos los asistentes.

Por ello, este año quisimos que fuera diferente, y decidimos dar gran valor a las diferentes categorías y presentaciones de nuestros colaboradores, vale la pena mencionar que esta edición no solo fue para Playmakers, si no que sumamos a todos los talentos que tenemos en nuestra empresa.

Y vaya que hay talento en Original Group, camaristas, bartenders, recepcionistas y animadores se encargaron de poder conformar tres categorías, las cuales consistieron en baile, acrobacia y canto.

Cada hotel mandó a su mejor representante en cada una de las categorías, de igual manera tuvimos el honor de contar con un jurado de lujo, integrado por la maestra Egle López y el maestro Miguel Rodríguez, reconocidos en el ambiente artístico por ser parte de varios shows y espectáculos dentro del medio hotelero de Cancún.

El ambiente fue espectacular, las porras de cada hotel animaron, corearon y aplaudieron cada uno de los shows de sus representantes, todo esto creó muchas emociones y una atmósfera mágica como de un reality show americano.

Las diferentes actuaciones de baile, acrobacia, música y canto, fueron aderezadas con un toque sexy y despampanante al estilo de Original Group, que engalanaron un tarde magnífica, invitando a disfrutar cada minuto de este concurso.

Los jueces no la tuvieron nada fácil, repartir cada punto entre todas las presentaciones fue muy difícil para ellos, y luego tuvieron que elegir al ganador de cada categoría, pero como en todo concurso, al finalizar los shows tomaron su decisión.

### Así quedaron los resultados:

#### PRIMER LUGAR

##### Categoría Baile

#### Jesabel Muñoz Zermeño “Bella”

Desire Pearl

#### PRIMER LUGAR

##### Categoría Acrobacia

#### Jian Carlos Severino Pérez “Piña”

Desire Rivera Maya

#### PRIMER LUGAR

##### Categoría Canto

#### Lourdes Dávalos Carrillo “Lulú”

Temptation Cancún



**COMITÉ**  
EAT, DRINK & PLAY

Es importante dar las gracias al Comité Ejecutivo-Operativo del hotel Desire Rivera Maya, a todos los departamentos involucrados y al Comité Eat, Drink & Play por hacer posible este magnífico evento. Sin lugar a dudas, esta edición nos dejó un excelente sabor de boca y sabemos con total certeza, que el próximo año será mucho mejor.

# Mis hacks de viaje

## VERANO EN LOS CABOS

Por: Lucía Ramírez Pacheco, en colaboración con Emma Segovia y Fernando Moscoso

Los Cabos deben su nombre a las dos ciudades hermanas que componen el extremo sur de la península de Baja California: San José del Cabo y Cabo San Lucas, ambos son destinos turísticos que en los últimos años han ganado popularidad.

Famosos por sus impresionantes hoteles y restaurantes de clase mundial, estos destinos son privilegiados por sus hermosas playas, que comparten escenario con los paisajes desérticos de la región.

**Aquí te dejamos una lista de actividades que debes hacer si visitas Los Cabos:**

### EL ARCO

Ésta es sin duda la visita imperdible. Dar un paseo en lancha para tomarte la foto en el emblemático Arco de Cabo San Lucas es una aventura que nadie se puede perder.

### LAS PLAYAS

Entre las playas más famosas del lado de Cabo San Lucas están El Medano y La Empacadora. Si acudes en auto puedes visitar las playas del corredor como Santa María y El Chileno. Del lado de San José del Cabo está Costa Azul, que comprende toda la costa de la zona hotelera de San José o la playa del Estero.

### CUATRIMOTOS

Si eres amante de la adrenalina, puedes realizar un paseo en cuatrimoto entre las dunas y el mar. Te recomendamos que acudas a una agencia de viajes local que realicen esta actividad.





### CATAMARÁN

Otra opción inigualable es un paseo por el Mar de Cortés abordando un catamarán, puede ser durante el día, donde podrás visitar sitios para hacer snorkel o durante el atardecer, donde podrás disfrutar de la hermosa puesta del sol.

### AVISTAMIENTO DE BALENAS EN TEMPORADA

Otra actividad que no puedes dejar pasar es el avistamiento de ballenas, fauna marina que cada invierno viajan a las costas de Baja California y Baja California Sur, para aparearse y tener sus crías. La temporada va de diciembre a abril de cada año.

Si cuentas con tiempo, puedes aprovechar para visitar el pueblo mágico de Todos Santos o la ciudad de La Paz con su hermoso malecón, fascinantes opciones ubicadas a una hora de Cabo San Lucas. ¡Viajemos pronto!

*Los Cabos: La belleza entre el desierto y el mar.*

## TIPS Y ENTRETENIMIENTO

# BALANCE VIDA-TRABAJO

Por: Mauricio Leyva

El equilibrio entre nuestra vida personal y el trabajo es crucial para garantizar la felicidad, el bienestar, el éxito y la plenitud en todas las áreas de nuestra vida. Lograr el adecuado balance puede ser un desafío, especialmente en el sector en el que nos desarrollamos.

Por ello te dejo algunos consejos que pueden ayudarte en esta travesía:



### Fomenta la comunicación efectiva

Si trabajas en equipo, asegúrate de mantener una comunicación abierta y efectiva, para evitar malos entendidos y estrés innecesario.

### Toma descansos y vacaciones

Los descansos cortos durante el día y las vacaciones programadas, ayudan a recargar energías y a mantener una perspectiva fresca.

### Establece prioridades claras

Identifica las tareas más importantes y concéntrate en ellas primero, evitando el multitasking. Esto te ayudará a optimizar tu tiempo y a reducir la sensación de estar abrumado.

### Establece límites claros

Define horarios específicos para el trabajo y el tiempo personal, te recomiendo no mezclarlos.

### Alimentación saludable

Una dieta equilibrada mejora tu energía y concentración, lo cual es esencial para un buen rendimiento, tanto en el trabajo como en la vida personal.

En resumen, un buen balance vida-trabajo no solo beneficia a los colaboradores en su bienestar y desarrollo personal, sino que también tiene un impacto positivo en las empresas al contar con trabajadores más comprometidos y felices.

**¡Es un ganar-ganar para todos!**

# Nuestra piel:

*un órgano muy importante para preservar*

Por: Alessio Giribaldi



### *La crema de protección solar no es un filtro mágico*

La primera regla es que no se puede esperar de un producto solar una protección del 100% contra la radiación ultravioleta y los daños causados a la piel. Es imprescindible permanecer en la sombra durante las horas de más calor, utilizar gorra o sombrero y gafas para proteger el rostro y los ojos.

### *¿Contra qué nos protegen las cremas solares?*

Los daños causados por los rayos UV incluyen: envejecimiento de la piel, eritema, quemaduras solares, daños oculares y algunas formas de cáncer.

Hay que evitar siempre las quemaduras solares, especialmente en la piel de los niños, que agrava y almacena el daño.

Para los más pequeños se debe evitar la exposición directa al sol, sobre todo entre las once de la mañana y las cuatro de la tarde.

### *Principales elementos para elegir la mejor protección solar:*

#### **FPS**

Expresa el nivel de protección contra la radiación ultravioleta, responsable de erupciones y quemaduras solares. Para evitar confusiones sólo existe una escala a nivel internacional.

**Hay cuatro categorías estandarizadas:**

**PROTECCIÓN BAJA** (6 a 10)

**MEDIA** (15 a 25)

**ALTA** (30 a 50)

**MUY ALTA** (más de 50)

Debes considerar que por debajo de 15, la protección contra los rayos UV es casi nula.

#### **WATER RESISTANT**

Si vamos a la playa o a la alberca, es fundamental que los productos solares sean resistentes al agua y debemos volver a aplicarlos después de bañarse.

#### **ALMACENAMIENTO**

Mirar la fecha de caducidad no es suficiente, las cremas solares nunca deben utilizarse después de más de un año de su apertura.

# SAZÓN con el corazón

## Cocina con pasión

Por: Cristian Álvarez



## AGUACHILE ROJO DE CAMARÓN

*¡Bienvenidos nuevamente a nuestra sección de cocina!*

En esta ocasión te enseñaré cómo preparar un succulento aguachile rojo de camarón. Vamos juntos a cocinar una receta para disfrutar con nuestra familia o amigos, y degustar este platillo en nuestras playas paradisíacas, con este espectacular clima.

### INGREDIENTES

- **250 gr.** de camarón, pelado y sin cabeza
- **100 ml.** de jugo de limón verde
- **70 ml.** de agua natural
- **3 gr.** de chiltepín
- **10 gr.** de chile guajillo
- **30 gr.** de pimienta roja
- **100 ml.** de jugo de tomate
- **50 gr.** de cebolla morada
- **50 gr.** de aguacate
- **20 gr.** de pepino en rodajas
- **2 gr.** de sal
- **2 gr.** de pimienta
- **10 ml.** aceite de ajo
- **5 gr.** de hojas verdes de tu elección
- **2 gr.** de tomate cherry

### INSTRUCCIONES

- 1.** Cortar los camarones a la mitad, a lo largo, sin que se lleguen a separar.
- 2.** Acomodarlos sobre una tabla de picar con la espalda hacia arriba y golpearlos ligeramente para hacerlos más delgados y penetrar más el sabor.
- 3.** Acomodamos los camarones en un plato y los sazonamos con sal y pimienta al gusto.
- 4.** Les agregamos a los camarones el jugo de limón y 20 ml. de agua, después los metemos al refrigerador en lo que preparamos el licuado de aguachile.
- 5.** Para hacer el licuado de aguachile, colocamos en la licuadora todos los chiles, la mitad de un pepino, el jugo del tomate y agua. Todo se licúa y se cuela.
- 6.** Elige un bonito plato extendido, sobre él acomoda todos los camarones, enseguida báñalos con el licuado de aguachile, agréale generosas rodajas de pepino, añade la cebolla morada y el tomate cherry cortado por mitades.



*Para decorar tu platillo usa hojitas verdes de tu elección y agrega por último el aceite de ajo.*

# ORI-GRAMA

## OBJETIVO

Nuestro objetivo es incentivar y motivar a los colaboradores de todas las unidades de negocio mediante la participación en una actividad de 10 preguntas denominada Ori-Grama.

Quien responda correctamente, obtendrá 100 puntos que se sumarán a su total en el Programa de Incentivos.

## PARTICIPACIÓN

### Elegibilidad:

Todos los colaboradores de Original Group podrán participar.

### Frecuencia:

El Origrama se llevará a cabo cada vez que salga una edición cuatrimestral de la revista interna.

**Acceso:** El Ori-Grama estará disponible a través de la Revista interactiva y en la impreza.

### Temática:

Las preguntas abarcarán temas relevantes para el desarrollo profesional y conocimientos específicos de la empresa.

## RESPUESTA Y EVALUACIÓN

### Respuesta:

Los colaboradores deben responder todas las preguntas correctamente y entregarlas a Factor Humano.

### Tiempo Límite:

Cada colaborador tendrá 7 días hábiles después de la publicación oficial de la revista para entregar sus respuestas a Factor Humano.

### Puntuación:

Quien responda correctamente todas las preguntas obtendrá el máximo de 100 puntos.

### Asignación de Puntos:

Los puntos se sumarán automáticamente al total de puntos del programa de incentivos del colaborador.

## COMUNICACIÓN Y RESULTADOS

Los resultados se anunciarán de manera interna en cada unidad de negocio, dentro de las 24 horas posteriores a la finalización de la fecha límite de entrega de respuestas.

# Lo busco, lo busco y no lo busco

Por: Karen Puerto



## VERTICAL

- Programa que reconoce tu excelencia en el trabajo, acumulando puntos para cambiarlos por premios.
- Nombre del CEO en Original Group.
- Cumplir con las obligaciones y derechos establecidos por la organización ¿es valor de?
- ¿Cuáles son los programas que maneja la Fundación Original?
- Menciona un valor de Original Group.

## HORIZONTAL

- ¿Cuál es el slogan de Desire? Beyond "\_\_\_\_\_".
- ¿Cuáles son las características del concepto Temptation?
- Responde con la frase "\_\_\_\_\_" cada que algún huésped o colaborador te dé las gracias.
- Son ejes del código de ética.
- ¿Cuál es el slogan de Temptation?

# ¡LLEVELE, LLEVELE!

## ¿Qué le doy? ¿Qué va a llevar?

Por: Karen Puerto



### ¡EXPERIMENTA LOS MÚLTIPLES BENEFICIOS DE VIVIR EN ARMONÍA!

- Terapias personalizadas.
- Servicio a domicilio.

### TIPOS DE MASAJES Y SERVICIOS

Terapéutico, Piedras Calientes, Tailandés, Ventosas, Shiatsu Faciales Corporales.

### ¡CONTÁCTAME!

**Lleyomi Farias C.**  
Terapeuta SPA Certificada  
Cel. 984 312 7634



### DŌTERRA

¿Te gustaría aprender una técnica natural y efectiva con aceites esenciales para mejorar tu salud física y emocional?

La técnica AromaTouch de dōTERRA puede ayudar a un niño que necesita atención individual, a un amigo con problemas en la escuela, al cónyuge que vive con estrés causado por su trabajo, o a un adolescente agotado por los deportes.

¿Estás interesado(a)?  
Contáctame para más información.

**Yazmín Noyola**  
Facebook: @naturaliacun  
Cel. 998 115 5232



### FARMASI

Productos para el cuidado personal, skin care, nutrición y maquillaje. Excelente calidad y precios accesibles, libres de químicos, además, no fueron probados en animales.

### CONTACTO

**Pamela Mesdrage**  
Cel. 555 431 9591



\* Original Group solo es un medio de apoyo para la comercialización de los servicios publicados, no se hace responsable del acuerdo entre las partes.

# Programa de Incentivos

## ¿CÓMO ACUMULAR PUNTOS?

<b>100 PUNTOS</b>  <b>Colaborador del trimestre</b>	<b>100 PUNTOS</b>  <b>Aprobar las auditorías de los 17 estándares generales</b>	<b>100 PUNTOS</b>  <b>Lograr el certificado de Distintivo H en auditoría anual</b>	<b>50 PUNTOS</b>  <b>Los 3 colaboradores más mencionados por el huésped en My Hotel, Expedia y Booking</b>	<b>100 PUNTOS</b>  <b>Mención del colaborador en medios electrónicos</b>
<b>300 PUNTOS</b>  <b>Actitudes extraordinarias (FH y GG) (Realizar acciones de honestidad, sobresalir en objetivos de su área, prácticas orientadas en la mejora e innovación de su área de trabajo, actitud positiva y proactiva con huéspedes y colaboradores)</b>	<b>75 PUNTOS</b>  <b>Ser el mejor departamento del trimestre</b>	<b>50 PUNTOS</b>  <b>Lograr el objetivo de Cristal y Distintivo H en auditoría mensual</b>	<b>25 PUNTOS</b>  <b>Departamento que logre el objetivo de rotación</b>	<b>100 PUNTOS</b> <b>Salir con</b>  <b>mínimo en evaluación oral y/o escrita de conocimientos (Distintivo H, curso de inducción etc). Primer colaborador en entregar el Origrama con respuestas 100 % correctas de la revista Acceso Original</b>
<b>25 PUNTOS</b>  <b>El Departamento que supera la meta de Capacitación Operativa</b>	<b>100 PUNTOS</b>  <b>Cumplir el colaborador con 100% de asistencia en las clases de inglés</b>	<b>300 PUNTOS</b>  <b>Puntos adicionales: concluir con sus prácticas internas</b>		

## TABLA DE PREMIOS CANJEABLES SEGÚN LA PUNTUACIÓN ACUMULADA PARA

BACK		FRONT	
<b>700 PUNTOS</b> VALE DE LOGOSHOP DE \$300	<b>1,000 PUNTOS</b> TARJETA NETFLIX DE \$500 TARJETA CINECASH DE \$500 CERTIFICADO LIVERPOOL DE \$500 TARJETA STARBUCKS DE \$500	<b>1,400 PUNTOS</b> VALE DE LOGOSHOP DE \$300	<b>2,000 PUNTOS</b> TARJETA NETFLIX DE \$500 TARJETA CINECASH DE \$500 CERTIFICADO LIVERPOOL DE \$500 TARJETA STARBUCKS DE \$500
<b>2,000 PUNTOS</b> LICUADORA O NUTRIBULLET HORNO DE MICROONDAS	<b>3,000 PUNTOS</b> IPAD   SMART TV 32"   XBOX CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN ANÁHUAC, LA SALLE, ETC.	<b>4,000 PUNTOS</b> LICUADORA O NUTRIBULLET HORNO DE MICROONDAS	<b>6,000 PUNTOS</b> IPAD   SMART TV 32"   XBOX CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN ANÁHUAC, LA SALLE, ETC.

La vigencia de este programa es de 18 meses

**VIVE UNA CULTURA DE EXCELENCIA Y ¡GANA INCREÍBLES PREMIOS!**

*Desire*



## THE EDEN

### NUEVOS ESPACIOS QUE DESPIERTAN SEDUCCIÓN

Con sus instalaciones de diseño vanguardista y sensual, **The Eden** es el nuevo destino para que las parejas puedan vivir libremente sus fantasías y satisfacer sus deseos.

#### NUEVOS HOTSPOTS

- Habitaciones y suites
- Motor lobby y lobby
- Jacuzzi lounge
- Espectacular spa con más cabinas
- Piscina de gran tamaño
- Mystique boutique
- 2 restaurantes
- 'Y' Nightclub
- Playroom

